

# 用独特视角记录别样年味

——12年连续参加“新春走基层”活动的实践和思考

**摘要：**“新春走基层”既是面向全国媒体的共同命题，也是值得地方媒体深入探索的个性选题。南通日报社以新、小、软、融为特色，以独特的视角寻求全新的发现，用鲜活、软性的小切口反映大主题，用坚实的步伐做优做强基层新闻，彰显主流媒体的核心竞争力，提升传播力。

**关键词：**独特视角 “新春走基层” 民生热点

● 宋捷 王健

从2011年1月开始，全国性基层采访活动——“新春走基层”已经“走”了12年。从这一年开始，南通日报社也连续12年参加了这个有意义的采访活动。

回顾12年的历程，深切感受到脚下的土地发生了翻天覆地的变化。回味12年用心写出的文字，深深感受到时代的脉动。

12年来，每年新春伊始，报社都会精心选题，选取采访基层一线的独特视角。从人们避之唯恐不及的疫情隔离病房，到晨曦初露的县市区农贸市场；从候鸟归巢的江苏第一个华侨村，到首迎春运挑战的南通火车新站；从坚持15年温暖一座城的爱心年夜饭发放现场，到回乡省亲的奥运冠军群体；从与春节长假撞车的情人节婚姻登记处，到为冬奥会“冰丝带”“雪如意”做出重大贡献的南通企业……这些火热的新闻现场，都留下“新春走基层”的坚实足迹。

## 讲述奋斗故事，感悟时代脉动

用温情的文字书写动人的故事，用激昂的热情讴

歌一线的风采，感受时代发展的强劲脉动，揭示美好生活背后的奋进力量，这是“新春走基层”活动的初衷。而在不同的年份走基层，选取最有时代特色的主题，走近特殊岁月里的特殊人群，记录那些感人肺腑的鲜活故事，才能更具时代特色、体现基层亮点。

庚子春，新冠肺炎疫情突如其来。与全国各地一样，江苏南通也笼罩在疫情的阴影之中。出现首例输入性确诊病例后，全城恐慌，谣言四起。为了迅速向市民传递真实信息，消除公众疑虑，报社征得市抗疫指挥部同意，决定第一时间探访隔离病区，并作为当年“新春走基层”的一个选题。2020年1月30日，农历正月初四，记者走进新冠肺炎疫情定点防治医院——南通第三人民医院，面对面对话南通新冠肺炎疫情防治专家组组长，隔窗采访隔离病房的医护人员，当天推出3000字的独家报道《南通确诊病人还好吗？记者走进“隔离区”》。这篇来自抗疫一线的解释性报道最先通过新媒体发布，起到了权威发布、稳定人心的作用，迅速突破10万+，成为爆款。那一个春天，南通的各大医疗机构是报社“新春走基层”的主战场，



聚焦“海外兵团”

全球经济舞台上的村庄样本

——新春探访南通首个“华侨村”



新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

新春走基层

南通逾23000人走出去打洋工

去年挣回30亿元 足迹遍及90多个国家和地区

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

南通人走出去打洋工，足迹遍及90多个国家和地区，去年挣回30亿元。

历史文化交相辉映的“雪如意”，以及冬奥会期间风靡大江南北的冰墩墩，都活跃着南通制造的身影。春节期间，记者深入相关企业，记录了他们奋斗的足迹，讲述了鲜为人知的幕后故事。

深入基层一线，发现藏不住的温暖

“新春走基层”的时间节点就在春节前后，而在这个特殊的时间段里，基层更有浓浓的年味儿。

2012年是“新春走基层”活动的第二年。那一年是农历龙年，报社聚焦一批特殊的“龙的传人”——生活在世界各地的南通人。那一年，南通上下紧锣密鼓打造“新侨之乡”，海门三星镇林西村和通州金新街道界北村刚刚被江苏省侨务办命名为“华侨村”，江苏全省仅此两家，新闻价值不言而喻。1月31日，春节长假之后的第三个工作日，报社“新春走基层”采访组专程踏访了海门林西村。

如果说“衣被世界，屋盖全球”是南通外向型经济的一个传统特征，海门三星则是群星璀璨的南通绣品的第一重镇，三星林西人无疑是把南通被服推向世界的首席功臣。在林西村3400多位村民中，有600多人常年世界各地闯荡，他们先后在20多个国家和地区创办了200多家境外公司，100多人取得海外永久居住权，海内外媒体称之为“跨国经营第一村”。

龙年新春，长年累月栖息在世界各个角落的林西“候鸟”纷纷归巢，飞回他们温暖的故里。记者赶到村子的时候是正月初九，平时空空荡荡的村子里还弥漫着浓浓的年味儿。村子里的人大多姓郁，村民郁建元是海外“郁家军”的一员，他家新落成的别墅大门上，贴着一副对联，横批“全球如意”四个大字在冬日阳光的照耀下显得格外显眼，似乎在默默诉说着林西人的全球故事。越贴近越生动，越深入越精彩，南通日报从“寻常的小村庄，不寻常的故事”“一席订婚喜宴，满座地球客人”“感慨家乡巨变，心系农民公园”3个角度，推出近3000字的通讯《全球经济舞台上的村庄样本——新春探访南通首个“华侨村”》，讲述了林西村“海外兵团”的财富故事和爱心故事。

每逢新春佳节，不仅“候鸟”归巢，共享天伦之乐，还有许多新人选择在新春到来之际表达爱意。



2013年农历正月初五，恰逢一年一度的西方情人节，许多年轻人选择在这一天领结婚证。因为还在春节长假里，想拿证的人太多，国内一线城市婚姻登记部门“关门打烊”，引起不少网友吐槽。南通主城区崇川区婚姻登记处长假期间办公吗？带着这个疑问，记者来了一次暗访，看到这里不仅正常办公，区民政局局长也赶过来帮忙，时任崇川区区长的葛玉琴正在给一对新人证婚，随行的摄影记者拍下一组温馨的画面。通讯《零距离感受窗口行业新气象》推出以后，在社会上取得良好反响。

春节是中华民族的传统佳节，在这个特别的时节下沉到基层一线，你会发现藏不住的温暖，收获意想不到的惊喜；你还会发现，不是没有好新闻，而是没有写好新闻。

## 紧盯民生热点，拥抱火热生活

连续12年的“新春走基层”之旅，一直努力坚持以“走基层，转作风，改文风”为目标，以新、小、软、融为特色，以独特的视角寻求全新的发现，用鲜活、软性的小切口反映大主题，深深根植于江海大地，把温暖、好看、实用带给读者。

小小菜篮子，民生大课题。老百姓拎起来是否轻松，时刻牵动着各级政府官员和广大消费者的心。据统计，南通市民餐桌上的时令蔬菜，除一部分来自当地蔬菜保供基地外，约有八成来自外地。从菜农的菜园子跳到市民的菜篮子，不少鲜活的蔬菜经过了百里奔袭乃至千里之旅，其间跃过了多道流通环节。蔬菜价格的变化，更多发生在它上桌前的“最后一公里”上。

为深入了解蔬菜“千里之旅”的“最后一公里”情况，2011年新春的一个夜晚，记者来到位于海门市的苏中农副产品交易中心蹲点探访，穿梭在本地菜农、批发商和菜贩之间，深入了解内蒙古的白菜、黑龙江的土豆、福建的冬笋等蔬菜，千里迢迢运到海门后，在摆上老百姓的餐桌前，价格是如何一步步发生变化的。

在蹲点调查中发现，蔬菜从产地田间一路运到城市，这一流通过程固然是菜价上涨的一个因素，但是

溢价并不算多。蔬菜从“进城”到市民菜篮子的“最后一公里”是价格飙升的重要时段。所以，平抑菜价要重点从“最后一公里”入手。当晚，根据现场调查，推出了一篇题为《关注蔬菜物流“最后一公里”》的采访札记，提出菜价的平稳不能寄希望于风调雨顺，更不能完全托付给市场，蔬菜等基本生活用品的流通，属于重大民生事项，需要政府担负起公共服务的职责。

12年来，民生实事一直是“新春走基层”的重点选题。2021年2月4日大早，记者来到具有100多年历史的更俗剧院，一年一度的爱心年夜饭正在这里向困难群众发放。在南通，这样的爱心活动已经持续了15年。尽管2020年新冠疫情对餐饮业打击很大，餐饮业几近停摆，第二波“疫情”反弹又给餐饮界雪上加霜，许多餐饮企业陷入退订年夜饭和婚宴喜筵、年会等大型活动暂停窘境，但面对前所未有的困难，餐饮人不改献爱心的初衷，依然坚持保质保量发放爱心年夜饭。南通日报从“爱的倡议一呼百应”“爱的接力绵延不断”“爱的暖流感动江海”等3个维度，重磅推出通讯《爱心年夜饭 温暖一座城》，受到社会各界的好评。

关于新春的民生话题中，春运是一个绕不过去的话题，老话题如何写出新鲜感？2018年春运第一天，记者走进南通火车站，推出《春运首日，近距离感受铁警风采》一文。南通开通火车的历史不长，人们对“铁警”这个已有百余年历史的警种知之不多，文章讲述了“刑侦警长：天亮前的追捕”“客运警长：人潮中的守护”“线路警长：走出来的平安”3个故事，从独特的角度透视了繁忙而有序的春运。

12年的“新春走基层”，南通日报一直在路上。回首这完整的一轮生肖年，报社坚信，“新春走基层”，既是一个面向全国媒体的共同命题，也是一个值得地方媒体深入探索的个性选题，用独特的视角、坚实的步伐，做优做强“新春走基层”，可以彰显主流媒体的核心竞争力，也可以有效提升主流媒体在融合发展大背景下的传播力。■

（作者宋捷系南通日报社副社长、副总编辑，王健系江海晚报执行总编辑）

责任编辑：喻瑾