

# 媒体深融的四个关键点： 技术、视频、渠道、用户

**摘要：**推进媒体融合向纵深推进，应以技术研发为突破、以视频传播为抓手、以渠道传送为载体、以用户图谱为支点，充分利用技术和视频等手段，实现用户价值最大化，夯实主流舆论阵地。

**关键词：**深度融合 发展困境 关键点

## ● 刘红杰

2014年8月，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，我国的媒体融合探索在全国范围内逐渐铺开。5G时代，新媒体遍地开花，并以鲜明的多维特征和高度黏性迅速崛起，传统主流媒体面临很多挑战，应顺应时代要求，积极探索转型发展之路，如布局微博、微信、抖音、快手等新媒体平台，建设新闻客户端等，满足用户多元需求，实现传播的多元化、多样化、立体化。

### 媒体深度融合发展面临的挑战

**融合理念要提升。**现阶段的媒体融合正向纵深推进，但受制于传统媒体长期以来的运行机制和固有观念，尚未完全摆脱之前的思维模式。一些媒体在融合变革的过程中容易浮于表面，不能够真正理解媒体融合的深层内涵，只是将融合变革当成是不同媒介手段的简单叠加。另外，一些传统媒体人在融合过程中思想不到位、主动性不高，一定程度上影响了媒体融合向深层发展。

**融合人才较欠缺。**有些传统媒体人对新媒体技术手段还没有熟练掌握，处理新媒体方面的工作时常出现操作不流畅等情况。同样，有些熟练掌握新媒体技术的人员，对传统媒体的采编要求也存在理解不准确、操作不到位等情况。全媒体人才既要具备基本职业素养，也要熟练掌握新媒体技术，这在一定程度上造成媒体融合过程中传播效果难以保障、内容质量有待提升等问题。

**融合机制需改进。**推进媒体融合发展，新的问题必须解决。目前，很多传统媒体对深度融合需进一步明晰定位，提出更为明确的战略目标。内容上的创新、平台上的提升、数据上的联通，是当下媒体创新突破必须解决的现实问题。媒体融合的体制机制与思维观念必须与时俱进，避免造成传统媒体与新媒体平台的“不对称”竞争。

### 媒体深度融合发展的方向

融合发展，要善于运用数字化、智能化思维模式和形式，将媒体产品融入社会生产生活中，实现

社会资源的全盘性、系统性整合，聚合人民力量，打造具有行业竞争力的主流媒体，建立拥有强大传播力、影响力、引导力、公信力的新型主流媒体集团。要通过数据库搭建智能后台应用，以用户需求带动区域流量，夯实主流媒体发展根基，提升舆论引导的时度效。要以技术研发为突破、以视频传播为抓手、以渠道传送为载体、以用户图谱为支点，推进媒体深度融合。

**以技术研发为突破。**媒体融合发展依赖技术变革。信息技术发展日新月异，融合发展需要不断跟进和探索新技术的应用和创新，以提升融合发展成效。在5G等新技术逐渐推广应用的当下，技术全方位渗透到信息生产的各个方面，引领和直接参与内容生产、传播已成为可能。

对于技术的研发还涵盖对实际应用的掌握，只有将技术运用到媒体实践中，才可能实现智能化转型。要积极研发“云平台”“小程序”“客户端”等，努力构建多层次、多形态新媒体传播格局。

**以视频传播为抓手。**短视频作为一种传播形态被广泛接受，视频在新闻报道中的作用日益凸显，成为掌握“流量密码”的关键。对传统媒体来说，视频化布局是转型新媒体的重要一步，能增强媒体自身的影响力。目前，传统媒体基本上已实现了视频化的战略布局，但推进媒体深度融合，不能仅满足于单线的视频布局和运作，还要对视频进行更加专业化的制作。

**以渠道传送为载体。**党的二十大报告提出，“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论格局。”传统媒体时代，传播渠道单一，仅限于对于新闻内容的单向传播，不能实现用户的互动。全媒体时代，传播渠道的界限被打破，信息资源实现了共享。挖掘和拓展新渠道，不仅可以实现用户的多渠道积累，也能为新闻的分发和传播提供更多可能，是推进媒体深度融合的必然选择，更是主流媒体主导主流舆论新格局的必然选择。

**以用户图谱为支点。**进入深度融合阶段，媒体面临的一大挑战是“有流量，没用户”。没有自主平台，自然不会带来用户的积累和延续。“融合”一词，既可以理解为“你、我”的相互贯通联系，又可以

理解为服务广大群众的一种新形态。媒体融合发展的重点，是从单一输送到双向沟通的转变，这是牢牢抓住用户的关键。

用户是媒体的根基，用户群体越庞大，媒体的生命力就越旺盛。要从用户需求入手进行思维的转变，将媒体的中心任务向用户精准倾斜，对用户关注的内容进行精细化、创新性生产。同时，运用好大数据算法，在精准分发、收集、反馈等方面更好为用户服务，增强用户黏性。这也是媒体深度融合的重要一环。

综上可见，媒体深度融合有几个关键。技术、视频、渠道、用户这些问题需系统分析和研究，缺一不可、密不可分。视频是新闻的内容组成，同时又是传播介质形态，是媒体转型的重要切入点，也是深度融合发展的关键支撑；技术是新媒体与传统媒体共赢共享的支撑，也是融合发展的引领和驱动，没有技术就没有深度融合；渠道是平台、矩阵，是提升影响力、传播力的引擎；用户是根本，是媒体开展运营与布局的最终目的。

## 媒体深度融合发展的齐鲁实践

近年来，齐鲁晚报·齐鲁壹点主动适应传播生态变化，不断推进媒体深度融合发展，明确了“1+2+3+N+3=1”的融合发展总体布局。“1”，即1个定位，打造新型现代智慧传媒；“2”即两个品牌，齐鲁晚报和齐鲁壹点；“3”即3个平台，智媒、智云、智库，分别是以齐鲁壹点为核心的智能化生产平台、以齐鲁智云为核心的智能化大数据应用平台、以壹点智库为核心的智慧化资源整合平台；“N”即N种“传媒+”融媒业态模式，包括“传媒+广告/内容/视频”等；“3”即3个中台，内容中台、数据中台、技术中台；“=1”即实现一个目标，构建全新影响力。

打造具有齐鲁特色的全媒体传播格局，全面做实做强新型智慧媒体，齐鲁晚报·齐鲁壹点深度融合取得一定成效。

**确立“视频优先”“内容优先”战略，努力打造优质化、专业化视频内容。**为打造优质内容生产高地，

进一步提升影响力，齐鲁壹点确立了“视频优先”“内容优先”的发展战略，将“视频化”确定为媒体深度融合和智媒建设的重点指标，推进传播手段、传播方式的转型升级，以视频为核心，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

具体来说，就是树立“无视频不新闻，无视频不传播”理念，推行全员视频、全行业视频，充分利用新技术，推进技术与视频融合，推动视频生产由全员化到专业化、品牌化的跨越，以源源不断的精品力作，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

在“视频优先”“内容优先”的整体战略下，齐鲁壹点推出双视频战略，“果然视频”主要进行新闻视频生产，“壹视频”重点做好经营支撑工作。目前，“果然视频”日均生产原创视频约200条，全网日均点击量过亿，培养了一支200余人的视频生产团队，实现了视频生产的山东16市联动。“壹视频”作为齐鲁晚报·齐鲁壹点重大题材视频品牌，区别于时事新闻类视频，更加侧重策划的创意性和制作的精细化，以生产更多优质视频。

齐鲁晚报·齐鲁壹点积极探索布局视频电商新业态。2020年8月，壹点视频电商基地成立，基地面积达到3000平方米，拥有3个演播室、16个场景直播间、1个音频直播间，政务、商务、科技、娱乐、美食、美妆等近20个场景可同时在线直播。同时，通过打造齐鲁传媒MCN（多媒体网络）基地，探索“达人培养+账号打造+商业变现”模式，孵化了“平凡中国人”“老徐话高招”“皇姐问房”等上百个达人账号。视频对经营的贡献，由最初的“支撑”作用，变成了现在的“支柱”。

**搭建“传媒+技术”的技术中台，为深度融合提供专业支撑。**在媒体深度融合的探索中，齐鲁壹点坚持技术引领驱动，确保融合发展的领先优势。技术中台基于“传媒+技术”深度融合而搭建，由基础层、能力层、业务层构成，具有跨平台、低耦合、易扩展、强安全等特点，有为各个业务应用输出统一技术的能力，主要包括新媒体产品研发平台、人

工智能平台、区块链平台、“互联网+政务服务”平台、虚拟现实/增强现实平台、企业数智化平台。

以新媒体产品研发平台为例，齐鲁壹点现有专业技术人员80余人，可以进行客户端小程序、H5等融媒线上产品开发，目前已开发各类产品200多个。正在建设的壹点新型主流媒体虚拟平台，作为山东省内首个沉浸式、商业聚合的元宇宙数字空间，以先进技术为基础，以开放共生为理念，将与客户、用户一起，共同打造一个身份认同、经济繁荣、跨越虚拟与现实、永久存续的3D平行数字空间，为各行各业合作伙伴快速布局元宇宙、低成本搭建元宇宙内容场景提供整体解决方案，为产业数字化转型和区域实体经济发展赋能。

**构建多维传播渠道，明晰区域主流品牌定位。**为加快转型和融合发展，齐鲁壹点基于大数据、云计算、人工智能、区块链等核心技术，整合智能采集、生产、分发、接收、反馈等系统，搭建起内容生产与传播平台，并通过整合齐鲁壹点的内容生产、创意策划和融媒传播等，为党政、商务发布提供全方位内容策划与运营平台。同时，聚焦用户在内容、数据和技术等条线的共性需求，搭建并完善媒体中台，探索媒体参与社会治理的新路径。

在搭建自有平台的基础上，齐鲁壹点不断强化外部渠道建设。2017年，成立战略合作事业部，加强同外部平台的对接和合作。2019年5月，成立全网分发部，并入战略合作事业部，成为战略合作及内容分发中心。该中心对人民号、新华号、央视号实行专人专岗运营，对华为号细分了小视频、体育、房产等9个垂直账号运营，已在华为浏览器形成有23个账号的小矩阵。齐鲁壹点不但与央媒、商业平台、区域主流媒体进行了多方位的战略合作，还完成了大量优质内容的全网分发，实现了内容传播力和品牌影响力的双丰收。成立了双微事业部、抖音事业部等部门，进行“双微”、视频号、抖音号等开发运营。

在渠道建设上的深耕也取得了不错成效。截至2022年上半年，人民号粉丝超过25.2万，新华号粉丝21.5万，粉丝增长均超140%；头条号粉丝314万，





齐鲁壹点超高清4K数字化AR虚拟现实沉浸式演播室。

半年涨粉超110万；百家号粉丝115万；腾讯企鹅号粉丝60.2万；快传号粉丝快速涨至10.3万；网易号粉丝7.85万；一点资讯粉丝58万。头条日均流量超千万成为常态，日均最高突破4200万。

目前，齐鲁壹点下载量超6100万，日均活跃用户超百万；齐鲁晚报官方微博粉丝超1306万，影响力居山东省媒体首位，微博矩阵粉丝超3200万；官方微信粉丝超150万，微信矩阵粉丝超570万；官方抖音号齐鲁晚报·果然视频粉丝数超1550万，影响力位列山东省第一；齐鲁晚报·齐鲁壹点报网微端矩阵总覆盖人群超过1亿。至此，建成自有平台、联合区域主流媒体平台、商业平台、央媒平台四级渠道。

**分析用户生态图谱，拓展用户需求。**用户画像平台是根据壹点数据仓中巨量用户数据和海量外部合作数据，结合企业、行业客户的数据积累和业务场景需求，通过数据分析和挖掘后形成统一的用户画像系统，可以为企业、行业客户提供精准数据分析及运营服务。

目前，齐鲁壹点700多名记者已初步上线，实现了“找记者，上壹点”功能；用户在线主打栏目“情报站”注册用户超22万，用户平均每天独立生产稿件5000篇，成为山东最大的UGC（用户生产内容）

内容聚合平台。壹点号汇集了来自山东及省外各地有影响力的自媒体账号，目前已入驻1.2万余个，包括个人号、党建号、政务号、教育号、企业号、健康号六大类，日均生产PUGC（职业用户生产内容）内容900多条。“问壹点”栏目上线专家超千名，包括“壹点问暖”“壹点问考”“壹点问法”“壹点问财”等17个子栏目，为用户线上解决问题。壹点公益频道有6200多个公益组织或个人入驻。

目前，齐鲁壹点已建立起美食、相亲、公益、健身运动、教育、婴幼儿、老年七大用户社群。没有聚焦专业领域的影响力，很难实现经营的变现。这些垂类社群在平台建设、内容生产，尤其活动经营方面发挥了很大作用。

通过技术引领、视频先行、机制创新、团队建设，齐鲁壹点建立起自主可控的智能化生产平台，实现了在线化、智能化、智慧化和视频化。目前，99%的主力军都进入媒体深度融合的主阵地，通过打造专业团队，实现了主力军挺进主战场，年轻人成为媒体融合的骨干。

齐鲁晚报·齐鲁壹点的媒体融合取得显著成效。2018年以来，连续3年新媒体年经营收入增长30%，实现了总覆盖人群过亿、新媒体创收过亿的“双过亿”目标，传播力、引导力、影响力、公信力不断增强，形成了“传媒+N”的经营模式，初步建成新型现代智慧传媒。2021年12月，国家新闻出版署公布60个全国报业深度融合发展创新优秀案例，由山东省委宣传部推荐、齐鲁壹点传媒申报的“齐鲁壹点媒体中台”成功入选，成为当年山东唯一入选项目。<sup>[9]</sup>

（作者系齐鲁晚报·齐鲁壹点财经新闻事业中心主编兼视频中心主任）

责任编辑：陈利云