附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 国际传播中如何打造“元软实力” | | | 参评项目 | | 新闻业务研究 |
| 字数/时长 | 6376 | | | 体裁 | | 论文 |
| 语种 | |  |
| 作 者  （主创人员） | 王文佳 | | 编辑 | 吴琳 | | |
| 原创单位 | 新民晚报社 | | 发布端/账号/  媒体名称 | | 上海广播电视研究 | |
| 刊播版面(名称和版次) |  | | 刊播日期 | 2023年10月 | | |
| 新媒体作品填报网址 | |  | | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 新媒体蓬勃发展，传播逐步迈向触达个性化、体验沉浸化、互动智能化的方向。“元宇宙”的创新发展，改变着人们的社会生活，并重塑国际传播格局。数字媒体平台成为国际传播新的发力点和未来的布局重点，在这个平台上，“元软实力”打破传统地缘政治格局的限制，拓展出提升国际话语权的新维度。论文从国际传播现象级作品《原神》入手，解读中国文化创新输出的成功密码。在此基础上提出，抢占数字媒体平台席位，应建立以“Z世代”为核心的兴趣部落，贴合海外受众的分众化喜好，并在互惠性理解中提升文化生命力，从而全面提升国际传播效能。 | | | | | |
| 社  会  效  果 | 《原神》是中国文化国际传播中的现象及作品，以游戏为载体，带着中华传统文化出海，实现了对中国文化的创新性输出。论文从传播学的角度剖析其带动中国文化风靡海外的原因，并在实操层面论述了智媒语境下的国际传播如何夯实数字空间的软实力，建立国际文化传播新秩序。打造“元软实力”为提升中国话语说服力和国际舆论引导力开辟了全新视角，形成了一条创新、完整、可复制推广的对外传播路径。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 面对“西强我弱”的国际舆论格局，我国必须下大力加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。智媒时代，元宇宙营造出全新的传播渠道，原有的国家软实力提升方式和手段在这里经历了颠覆、重组和再造，增强“元软实力”为数字文化强国建设带来新契机。在这个语境下，论文基于中国体制特征和在地化、语境化的体系构建与实践，提出打造“元软实力”的三条路径，具有前瞻性和可操作性。  签名：（盖单位公章）  2024年 月 日 | | | | | |