中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 台湾品牌首次拿到大陆“老字号” | | | 参评项目 | 文字消息 |
| 字数/时长 | 579字 | | | 体裁 | 消息 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | 吴佳、林润 | | 编辑 | 查本恩、林玉蓉 | |
| 原创单位 | 厦门晚报社 | | 发布端/账号/媒体名称 | 厦门晚报 | |
| 刊播版面(名称和版次) | 今日•经济 A8版 | | 刊播日期 | 2023年12月30日 | |
| 新媒体作品填报网址 | |  | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 2023年9月，中央出台文件，支持福建建设两岸融合发展示范区，提出“支持符合条件的大陆台企申报中华老字号”。在此背景下，2023年11月，厦门印发《厦门老字号认定管理办法》，首次将品牌始创于港澳台地区、在厦门发展的港澳台资企业纳入申报范围。政策一经发布，在厦门深耕多年的台企纷纷咨询、报名。经过自主申报、综合评审、公示等环节，4个台湾品牌首批通过认定。  台湾品牌加入大陆老字号，是全国首次。这有利于台企获得更多市场机遇和更广阔的发展空间，是厦门贯彻落实习近平总书记“突出以通促融、以惠促融、以情促融，勇于探索海峡两岸融合发展新路”重要指示精神的具体实践。  报道以小见大，彰显两岸融合发展重大主题。获知线索后，记者与编辑部细致沟通，决定将报道视角聚焦于4家台企获颁牌匾的历史瞬间，彰显新闻事件在两岸融合发展中的里程碑意义。在编辑环节，值班编委将标题改为“台湾品牌首次拿到大陆‘老字号’”，简明精炼，意义深远。 | | | | |
| 社  会  效  果 | 该消息深刻反映了大众对两岸融合发展的关注与期待。记者敏感地捕捉到事件背后的意义，并在前期做足功课，精心采写成稿。编辑部也抓住第一时效，安排重要版面刊发，并在厦门晚报官方微博、微信号等多个新媒体平台同步推送，实现立体式传播。  消息刊发后，在社会各界引起广泛关注，被央视网、人民政协网、东南网、厦门网、台海网、南方都市报等主流媒体转载和跟踪报道，产生广泛的传播力和影响力，营造了两岸融合发展的舆论氛围。 | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 该报道短小精悍，仅有500多字，但是“麻雀虽小，五脏俱全”。不仅有4家在厦台企获颁牌匾的第一现场，也有品牌掌门人的声音，更将新闻事件的重要意义及社会价值一一清晰呈现。标题聚焦亮点，新闻价值凸显，映照出我国深化两岸融合发展，推进祖国和平统一进程的信心和决心。同时，该消息抢抓第一时效，刊发在重要版面，并在多个新媒体平台同步推送，实现立体式传播，产生较大影响力。  签名：（盖单位公章）  2024年 月 日 | | | | |